

RAN-2108002601030001
M.Com. Part 1 (External) Examination March - 2026
Advertising and Sales Management
Time: 3 Hours]
[Total Marks: 100

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book	Seat No.: Student's Signature
---	--

- પ્ર.1. ટૂંકમાં જવાબ આપો. (20)**
1. ASCI નું પૂર્ણ સ્વરૂપ આપો.
 2. માલવેરનો અર્થ જણાવો.
 3. વેચાણ સંચાલનની વ્યાખ્યા આપો.
 4. કોપી ટેસ્ટિંગ એટલે શું?
 5. અયોગ્ય જાહેરાત વ્યવહાર એટલે શું?
 6. જાહેરાત બજેટ એટલે શું?
 7. જાહેરાતની કોઈ પણ ચાર હકારાત્મક અસરો જણાવો.
 8. જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપો.
 9. કુલ વેચાણ જથ્થો એટલે શું?
 10. સેલ્સમેનને તાલીમનું મહત્વ જણાવો.
- પ્ર.2. જાહેરાતની આર્થિક અને સામાજિક નકારાત્મક અસરો સમજાવો. (16)**
- અથવા**
- પ્ર.2. (અ) મેગેઝિન વિજ્ઞાપનના ફાયદાઓ અને ગેરફાયદાઓ જણાવો. (8)**
- (બ) ટૂંક નોંધ લખો: ભ્રામક જાહેરાત. (8)**
- પ્ર.3. જાહેરાતની અસરકારકતાનું મૂલ્યાંકન કરવાની પોસ્ટ-ટેસ્ટિંગ પદ્ધતિઓ સમજાવો. (16)**
- અથવા**
- પ્ર.3. (અ) વેચાણ સંચાલનનો અર્થ અને હેતુઓ સમજાવો. (8)**
- (બ) વેચાણ વ્યવસ્થા તંત્રની રચનાની પ્રક્રિયા સમજાવો. (8)**
- પ્ર.4. સેલ્સમેન વેતન યોજનાના પ્રકારો સમજાવો. (16)**
- અથવા**
- પ્ર.4. (અ) વ્યક્તિગત વેચાણનો અર્થ અને લક્ષણો સમજાવો. (8)**
- (બ) વેચાણ આયોજનનું મહત્વ સમજાવો. (8)**

પ્ર.5. વેચાણ જથ્થાનું વિશ્લેષણ એટલે શું? વેચાણ જથ્થા વિશ્લેષણના આધારો સમજાવો. (16)

અથવા

પ્ર.5. (અ) સમજાવો: ઓનલાઈન એડવર્ટાઈઝિંગ (8)

(બ) વિજ્ઞાપન સંદેશાની ડિઝાઈનના ઘટકો સમજાવો. (8)

પ્ર.6. (અ) ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે એક) (6)

1. DAGMAR અભિગમ.

2. જાહેરાતમાં નીતિમત્તા.

પ્ર.6. (બ) કેસ: (10)

મિવાન લિમિટેડ ગ્રામ્ય વિસ્તારમાં આવેલી જાહેર સાહસ કંપની છે. કંપની સાર્ફકલ બનાવીને વેચવાનો ધંધો કરે છે. કંપની બે પ્રકારની વ્યૂહરચનાઓ અમલમાં મૂકવાની યોજના ધરાવે છે.

1. સાર્ફકલ ઉત્પાદનો માટે નવા બજારમાં પ્રવેશ કરવો અને શહેરી બજાર વિસ્તારો પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું.

2. બજારમાં નવી પેદાશ, ઇલેક્ટ્રિક સાર્ફકલ લોન્ચ કરવી.

ઉપરોક્ત વ્યૂહરચનાના સંદર્ભમાં મિવાન લિમિટેડે કેવી રીતે જાહેરાત કરવી જોઈએ? શા માટે?

ENGLISH VERSION

Q.1. Answer in Brief: (20)

- 1) Give the Full Form of ASCI.
- 2) State the Meaning of Malware?
- 3) Give the definition of sales management.
- 4) What is Meant by Copy Testing?
- 5) What is Unfair Advertising Practices?
- 6) What is Advertisement Budget?
- 7) State any Four Positive Effects of Advertising.
- 8) Give the Definition of Advertisement.
- 9) What is total sales volume?
- 10) State the Importance of Training to Salesman.

Q.2. Explain the Economic and Social Negative Effects of Advertisement. (16)

OR

Q.2. (A) State the Advantages and Disadvantages of Magazine Advertisement. (8)

Q.2. (B) Write A Short Note: Deceptive Advertisement. (8)

Q.3. Explain the Post-Testing Methods of Measuring Advertising Effectiveness. (16)

OR

Q.3. (A) Explain the Meaning and Objectives of Sales Management. (8)

Q.3. (B) Explain the Process of Setting up a Sales Organization. (8)

Q.4. Explain the Types of Salesman Compensation Plans. (16)

OR

Q.4. (A) Explain the Meaning and Characteristics of Personal Selling. (8)

Q.4. (B) Explain the Importance of Sales Planning. (8)

Q.5. What is Sales Volume Analysis? Explain the Basic of Sales Volume Analysis. **(16)**

OR

Q.5. (A) Online Advertising. - Explain. **(8)**

Q.5. (B) Explain the Elements of Advertising Message Design. **(8)**

Q.6. (A) Write Short Notes: (Any One) **(6)**

(1) DAGMAR Approach.

(2) Ethics in Advertising.

Q.6. (B) Case: **(10)**

Mivaan Limited is a Public Enterprise Company Located in Rural Areas. The company is in business of manufacturing and selling bicycles.

The company plans to implement two strategies.

(1) Entering a new market for Bicycle products and focusing on Urban Market Areas.

(2) Launching a new product, the electric bicycle in the market.

In light of the above-mentioned strategy, how should Mivaan Limited Advertise? Why?
